

1. SINOPSE

1.1. Campanhas

1.1.1. Campanha Curso Maio de 2024 - Final

Com o fim do mês de maio também finalizamos a campanha para captação de alunos para o curso Maio de 2024 (as inscrições continuarão até 06/06) temos um total em 01/06 de 42 alunos matriculados. (comentários feitos no relatório anterior – continuamos analisando causas)

1.1.2. Fase II – Campanha Institucional

Iniciamos a fase II do plano, a campanha institucional. Será a fase mais difícil e desafiadora do plano de marketing que requererá além de um acompanhamento semanal de desempenho, a implantação e melhoria de atividades tais como o atendimento, palestras, cursos rápidos e a formatação dos cursos em EAD.

Nesta fase daremos mais ênfase aos reels tanto elaborados pela agência quanto pelos próprios associados. Os posts continuarão sendo colocados em nossas redes mas não serão impulsionados de forma paga.

A base da campanha institucional será sobre a grandeza do Bnei Baruch de Israel e do Rav. O legado que continua sendo construído para disseminar a cabala autêntica. O acervo de textos, as aulas transmitidas com tradução simultânea para mais de 25 idiomas; a diversidade de culturas e religiões; nossa presença em mais de 80 países entre outros atributos.

Utilizaremos o conceito de humanização com a elaboração de reels feitos pela agência e pelos nossos estudantes.

1.1.3. Reunião com a Oásis – Ações de Marketing BB Israel

Realizamos no final de Maio uma reunião com a Oásis para trocarmos ideias de como podemos desenvolver ações sinérgicas para o BB Israel. A Oásis irá apresentar uma proposta de trabalho.

Comentários

1.2. Portal

- 1.2.1. O portal teve em maio 3.164 sessões de visitas sendo que **recebeu 2.234 novos usuários**. O aumento acentuado de novos visitantes é consequência do esforço final campanha paga para o curso.

As páginas mais visitadas foram as que continham conteúdo de informações sobre o curso. Em junho e julho este movimento deverá voltar ao normal.

- 1.2.2. Novos conteúdos foram postados no Portal tal como Desafios de Uma Nova Era 1,2,3,4. História de Si com 2 conteúdos novos, reportagem e vídeos do congresso de maio de 2024.

- 1.2.3.** Estaremos implementados nova funções no Portal procurando desenvolver relacionamentos com os novos visitantes. **Hoje não oferecemos nenhuma solução.**

- 1.2.4. Evolução de Sessões e Novos Usuários

Período	Sessões	Novos Usuários
Abril 2024	929	595
Maio 2024	3.164	2.234
Janeiro a Maio 2024	6.480	4.490

- 1.2.5. Taxa de rejeição de maio 2,65% a menor em toda a existência do Portal.

1.3. Youtube

Continuamos com as ações de revitalização do Youtube do Instituto, com a inserção de shorts, vídeo das gravações feitas para a rádio arvut, os vídeos feitos pelos nossos estudantes.

Da mesma forma que nossas rede sociais, o avanço vem se dando de forma lenta e vegetativa, pelo segundo mês consecutivo temos agregado seguidores, poucos, mas voltamos a agregar.

Interessante notar a mudança de perfil da faixa etária do nosso público que ocorreu de forma mais incisiva no mês de maio com **nossas faixas etárias predominantes entre 25-34 anos e 35 a 44 anos.**

A maior audiência continua sendo a masculina contra quase zero de participação feminina.

Tivemos 2.000 visualizações, com um total de 247,3 horas de exibição dos vídeos.

Destacamos que no mês de maio os cliques em conteúdos foram:

- 1º Comunidade Zohar (desativado há 2 anos)
- 2º Dores do Parto – Conversas de Uma nova Vida (desativado há 2 anos) - Rav Laitman
- 3º Desafios de Uma Nova Era
- 4º Kabbalah Revelada – Percepção da Realidade
- 5º Kabbalah Revelada – Equivalência de Forma

1.4. Instagram Iarvut

Item	Maio	Abril
Alcance	19.019	8.526
Engajamento	145	293
Taxa de Engajamento	0,76%	3,44%
Compartilhamentos	110	158
Impressões	27.207	24.172
Visitas	367	364
Interações	712	1.218
Curtidas	568	982
Comentários	13	12
Respostas	9	5
Cliques no link site	27	33

1.4.1. Seguidores

Mês/Seguidores	Início	Pico	Final
Maio	4.446	4.457	4.448
Abril	4.431	4.447	4.446

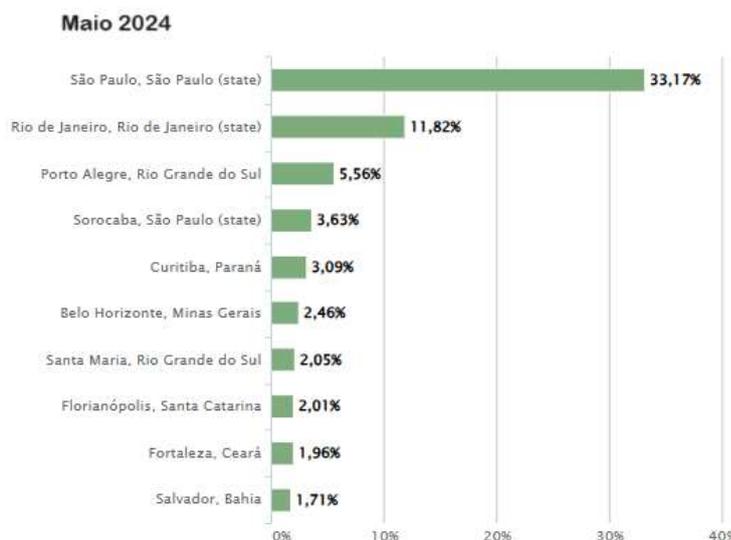
1.4.2. Seguidores por gênero

Mês	Masculino	Feminino	Indefinido
Maio	1.948	1.732	377
Abril	1.949	1.728	375
Variação	(-1)	(+4)	(+2)

1.4.3. Seguidores por faixa etária

Mês	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Maio	2%	13,8%	30,4%	29,1%	16,9%	7,7%
Abril	2%	13,9%	30,5%	28,8%	16,9%	7,7%

1.4.4. Localização - Cidades



1.4.5. Total de Stories

Mês	Total	Interações	Média p/Stor
Maio	11	623	57
Abril	04	230	58

1.4.6. Total de Posts

Mês	Total	Interações	Média p/Stor
Maio	11	363	33
Abril	19	840	44

1.4.7. Reels

Mês	Total	Visualizações	Média p/Visua
Maio	4	1.738	435
Abril	1	367	367

1.5. Facebook Iarvut

1.5.1. Total de Posts

Mês	Total	Interações	Média p/Stor
Maio	13	376	29
Abril	19	654	34

1.5.2. Total de Reels

Mês	Total	Visualizações	Média p/Visua
Maio	3	27	9
Abril	0	0	0

1.5.3. Seguidores

Mês/Seguidores	Início	Pico	Final
Maio	2.142	2.142	2.141
Abril	2.105	2.142	2.142

1.6. Instagram Rádio Arvut

Item	Maio	Abril
Alcance	300	569
Engajamento	56	85
Taxa de Engajamento	18,7%	14,9%
Compartilhamentos	67	65
Impressões	1.199	1.757
Visitas	55	62
Interações	332	354
Curtidas	252	275
Comentários	8	3
Respostas	0	2
Cliques no link site	1	0

1.6.1. Seguidores

Mês/Seguidores	Início	Pico	Final
Maio	503	509	509
Abril	499	503	503

1.6.2. Seguidores por Gênero

Mês	Masculino	Feminino	Indefinido
Maio	203	219	75
Abril	202	216	72
Variação	(+1)	(+3)	(+3)

1.6.3. Seguidores por faixa etária

Mês	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Maio	1,2%	10,7%	25,2%	29,0%	21,9%	12,1%
Abril	1,2%	10,4%	25,7%	28,7%	21,8%	12,0%

1.6.4. Total de Reels

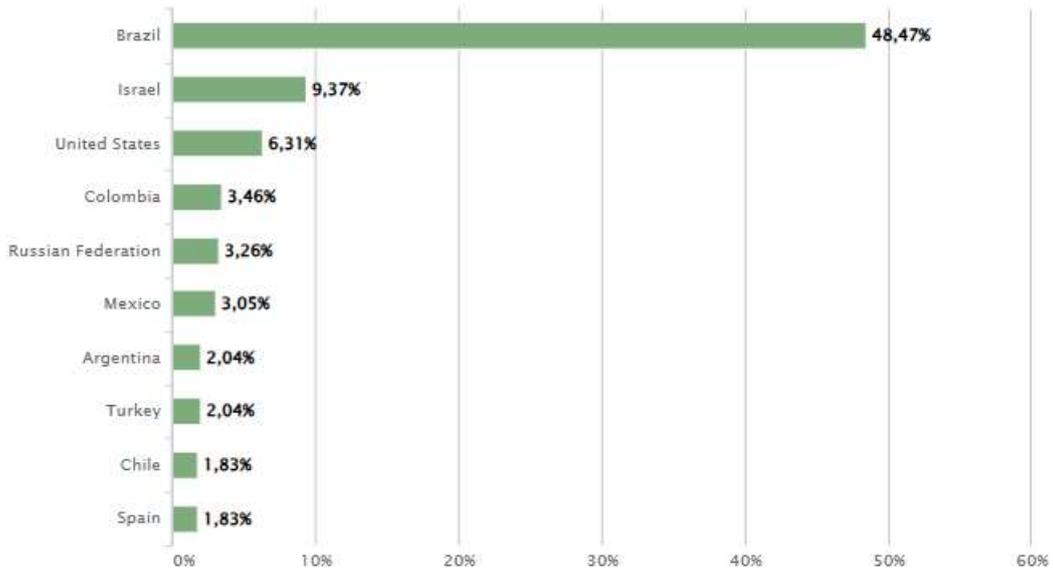
Mês	Total	Visualizações	Média p/Visua
Maio	7	679	97
Abril	6	822	137

1.6.5. Total de Posts

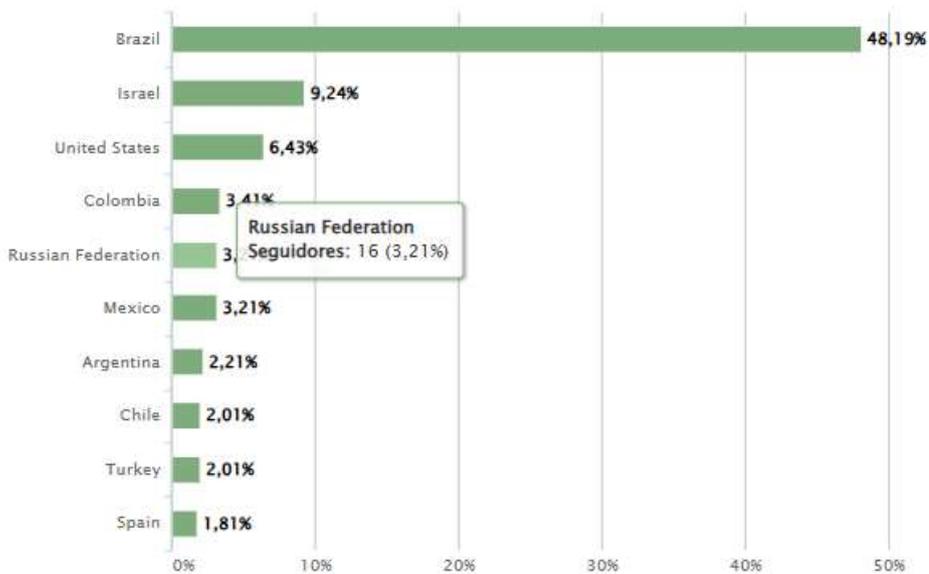
Mês	Total	Interações	Média p/Stor
Maio	7	125	18
Abril	7	118	17

1.6.6. Localizações

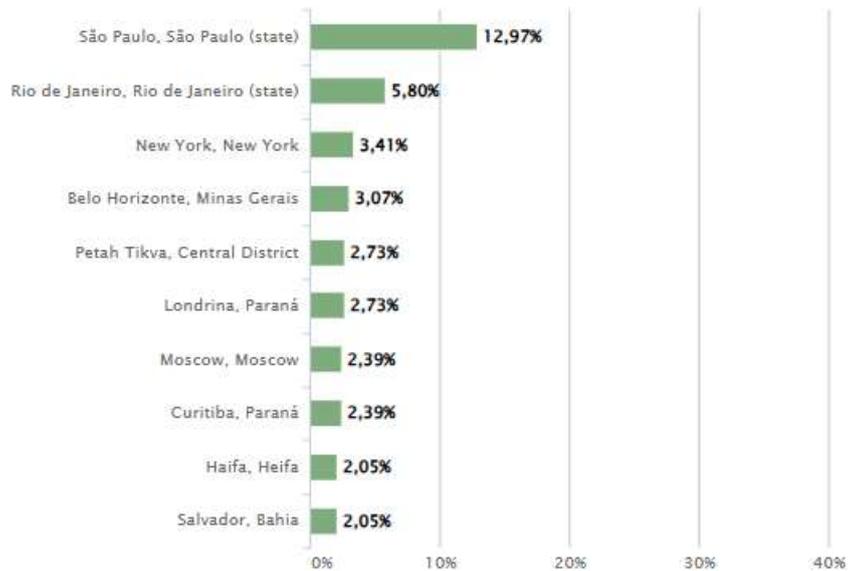
1.6.6.1. Por País-Base Abril



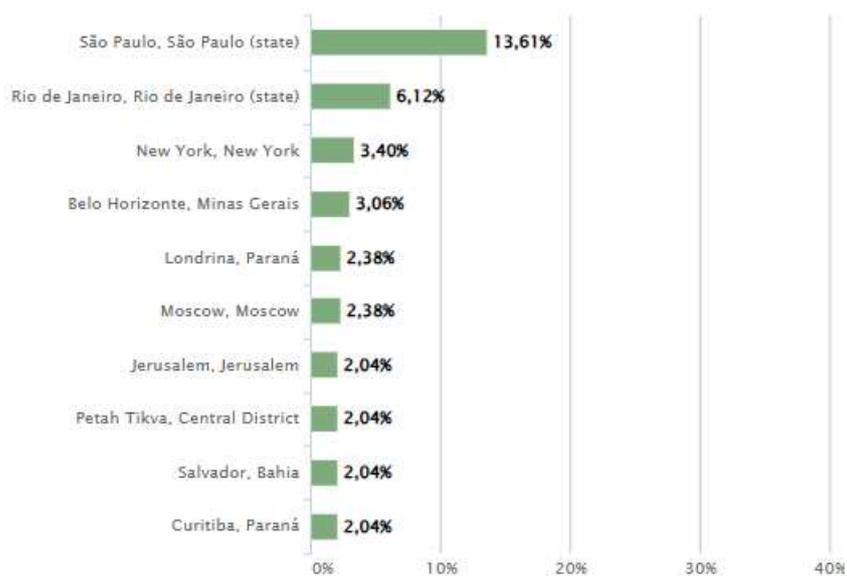
1.6.6.2. Por País-Base Maio



1.6.6.3. Por cidade – Base Abril



1.6.6.4. Por cidade – Base Maio



1.7. Facebook Rádio Arvut

1.7.1. Total de Posts

Mês	Total	Interações	Média p/Stor
Maio	14	243	17
Abril	11	149	14

1.7.2. Total de Reels

Mês	Total	Visualizações	Média p/Visua
Maio	0	0	0
Abril	0	0	0

1.7.3. Seguidores

Mês/Seguidores	Início	Pico	Final
Maio	418	421	421
Abril	389	418	418

1.8. Estatísticas da Rádio Arvut – BR LOGIC

Mês	Total de Sessões	Sessões Simultân	Horas Ouvidas
Janeiro	466	8	145
Fevereiro	478	16	244
Março	312	9	100
Abril	863	8	172
Maio	649	12	160

DADOS ANALÍTICOS – ANALYTI DATA PORTAL - YOUTUBE

2. Portal Web Instituto Arvut

2.1. Dados de Maio de 2024

1.1.1 No de Sessões e Novos Usuários

iarvut - https://www.iarvut.org.br – GA4 01/05/2024 até 31/05/2024

[VISITAS](#) [FONTES DE TRÁFEGO](#) [TAXA DE REJEIÇÃO](#)

 **VISITAS**  assista Diário



PÁGINAS POR VISITA
2,32

TEMPO POR VISITA
00:01:44



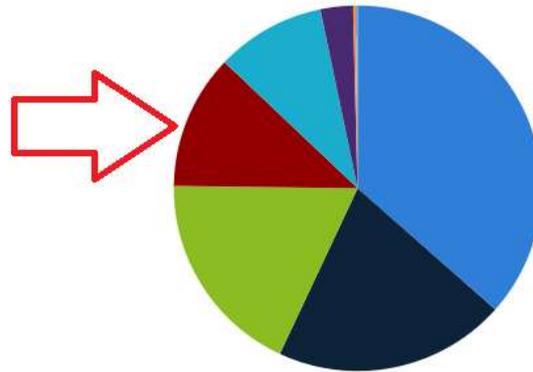
2.1.1. Páginas Visitadas

PÁGINAS MAIS VISITADAS [assista ao video](#) [?](#)

URL	Porcentagem	Visitas
/Blog/Exibir/2/53/518/As_Forcas_do_Universo	48,56%	2.519
/	12,24%	635
/curso_cadastro/	2,12%	110
/Conteudo/Subcategoria/2/53/Cursos_On_Line	1,68%	87
/Conteudo/Subcategoria/2/42/Cursos_Presenciais	0,89%	46
/Area_do_Usuario	0,85%	44
/Conteudo/Exibir/2/52/348/BERESHEET_A	0,81%	42
/Conteudo/Exibir/2/53/518/As_Forcas_do_Universo	0,79%	41
/meu_cadastro/	0,77%	40
/Conteudo/Subcategoria/2/52/Zohar_Estudantes	0,77%	40
/loja_arvut	0,69%	36
/Conteudo/Subcategoria/2/1/Palestras_Nova_Vida	0,66%	34
/Conteudo/Subcategoria/3/17/Quem_somos	0,64%	33
/Conteudo/Exibir/9/14/554/Momentos_do_Congresso_Espelho_Maio_2024	0,56%	29
/Conteudo/Exibir/9/15/556/Congressos_Espelhos_2024	0,52%	27
/Conteudo/Subcategoria/3/48/Estudar_Cabala	0,50%	26
/Blog/Exibir/4/5/531/O_Estudo_das_Dez_Sefirot	0,50%	26
/Blog/Exibir/2/53/520/Praticando_a_Cabala	0,50%	26
/Blog/Exibir/2/53/519/Os_Mundos_Superiores	0,46%	24
/Blog/Exibir/2/58/546/Desafios_de_Uma_Nova_Era_-_Piloto_1	0,42%	22

2.1.2. Tráfego – Fontes e Origem

FONTES DE TRÁFEGO ?



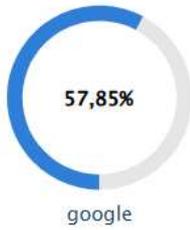
Não Atribuído - 4 (0,13%)	Vídeo Orgânico - 8 (0,25%)	Tráfego de referência - 91 (2,89%)	Busca Orgânica - 302 (9,60%)	Busca Paga - 375 (11,92%)
Social Orgânico - 574 (18,24%)	Tráfego direto - 643 (20,43%)	Display - 1.150 (36,54%)		

ORIGENS assista ao vídeo ?



2.1.3. Palavras Chave

VISITAS > FONTES DE TRÁFEGO TAXA DE REJEIÇÃO



PALAVRAS-CHAVE [assista ao video](#) [?](#)

	Porcentagem	Visitas
(not set) [OASIS] Search - Curso 05/05/2024	36,35%	1.150
(not set) (referral)	21,37%	676
(not set) (direct)	20,32%	643
(not set) (organic)	9,48%	300
cabala [OASIS] Search - Curso 05/05/2024	5,21%	165
(not set) (not set)	3,86%	122
curso de cabala [OASIS] Search - Curso 05/05/2024	2,02%	64
cabala judaica [OASIS] Search - Curso 05/05/2024	0,66%	21
bnei baruch [OASIS] Search - Curso 05/05/2024	0,13%	4
curso kabala [OASIS] Search - Curso 05/05/2024	0,06%	2

2.1.4. Locais Países e Regiões Brasil

PAÍS/REGIÃO [assista ao video](#) [?](#)

	Brazil	2.207 VISITAS (96,84%)
	United States	33 VISITAS (1,45%)
	Portugal	9 VISITAS (0,39%)
	Canada	4 VISITAS (0,18%)
	Seychelles	3 VISITAS (0,13%)
	Ireland	3 VISITAS (0,13%)

REGIÕES

State of Sao Paulo
486 visitas (22,02%)

State of Rio de Janeiro
224 visitas (10,15%)

State of Rio Grande do Sul
151 visitas (6,84%)

State of Minas Gerais
148 visitas (6,71%)

State of Parana
130 visitas (5,89%)

State of Bahia
130 visitas (5,89%)

CIDADE ?

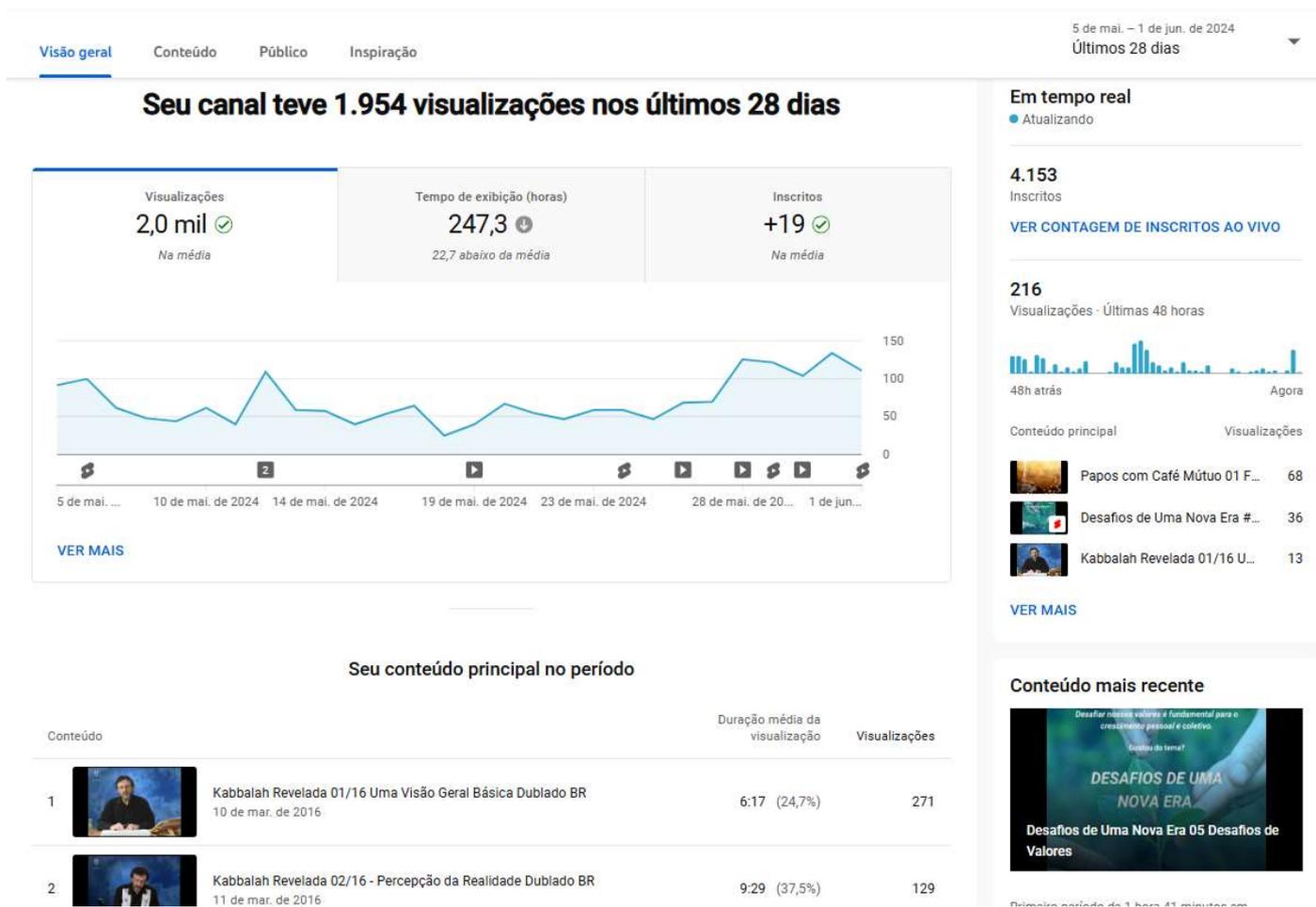


2.1.5. Taxa de Rejeição



3. Dados Youtube Maio de 2024

3.1. Dados dos últimos 28 dias de Maio

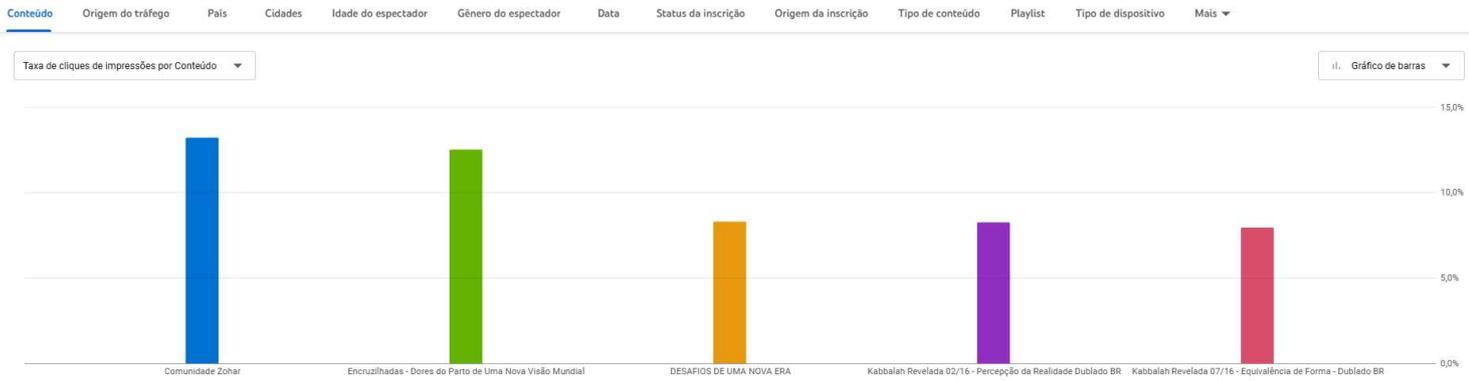


3.1.1. Comparativos

Discriminação	Visualizações	Tempo de Exibição	Inscritos
Abril 2024	1.900	290,6 Hs	+18
Maio 2024	2.000	247,3 Hs	+19

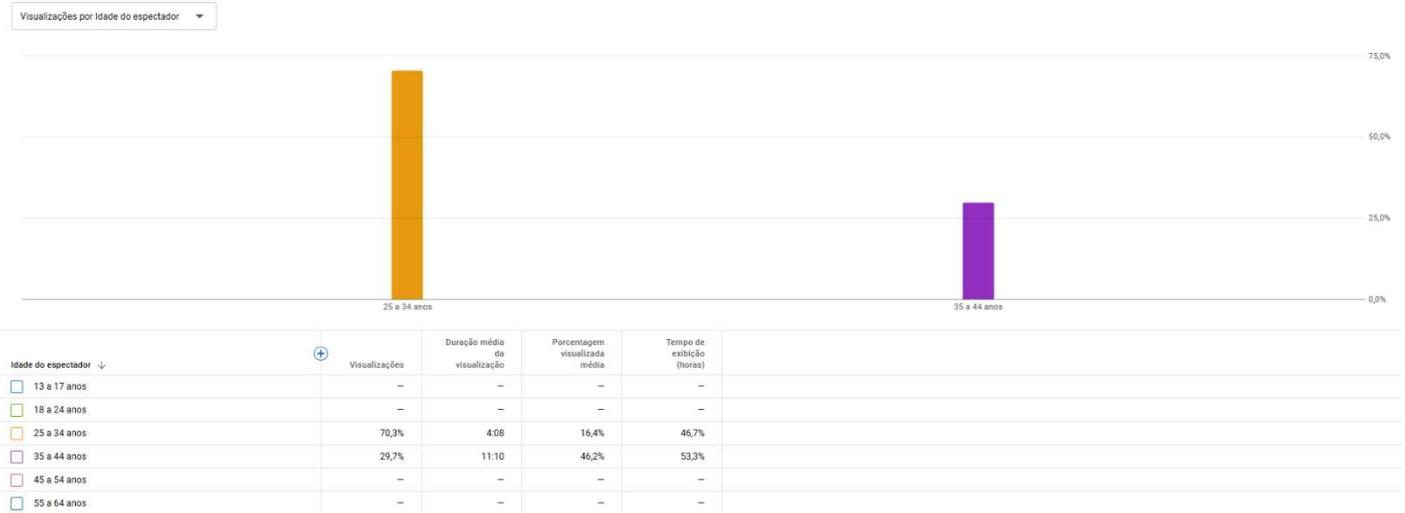
3.1.2. Total de Inscritos no Canal em 31/05/2024 – 4.153

3.1.3. Cliques em Conteúdos

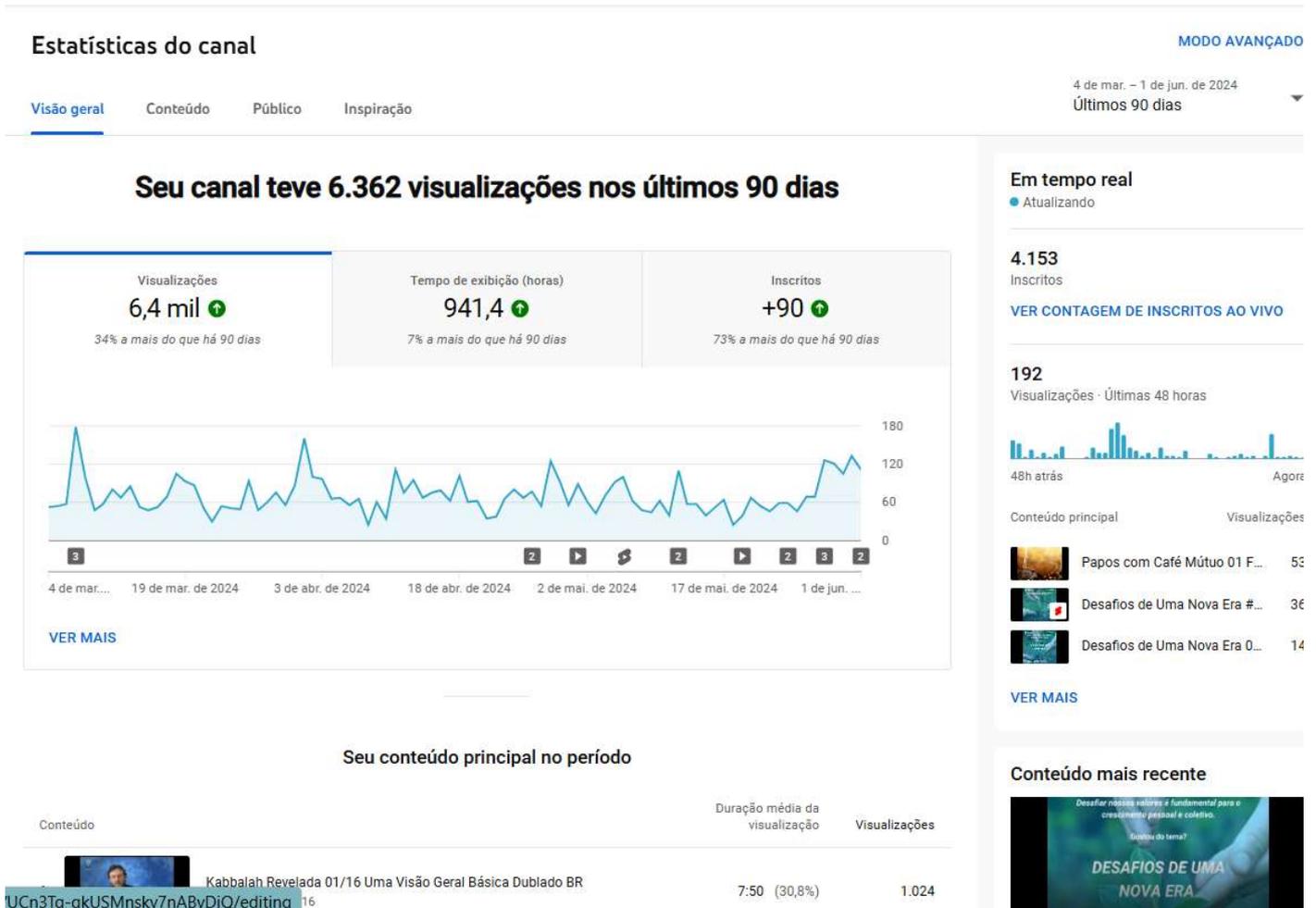


- 1º Comunidade Zohar (desativado há 2 anos)
- 2º Dores do Parto – Conversas de Uma nova Vida (desativado 2 anos)
- 3º Desafios de Uma Nova Era
- 4º Kabbalah Revelada – Percepção da Realidade
- 5º Kabbalah Revelada – Equivalência de Forma

3.1.4. Faixa Etária – Maio 2024



3.2. Dados dos últimos 90 dias base 31 de Maio

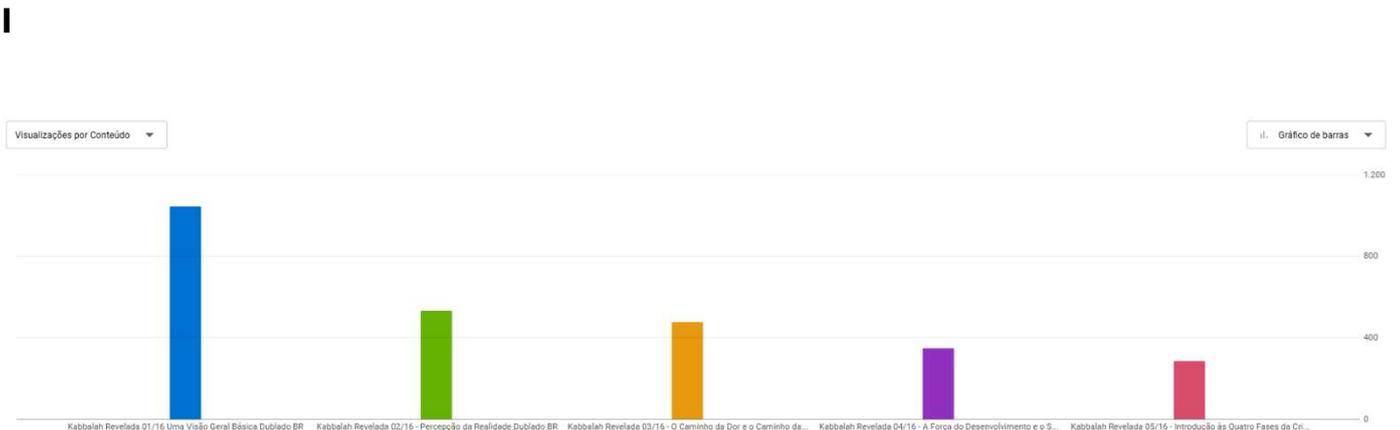


Seu conteúdo principal no período

3.2.1. Dados Comparativos base 90 dias

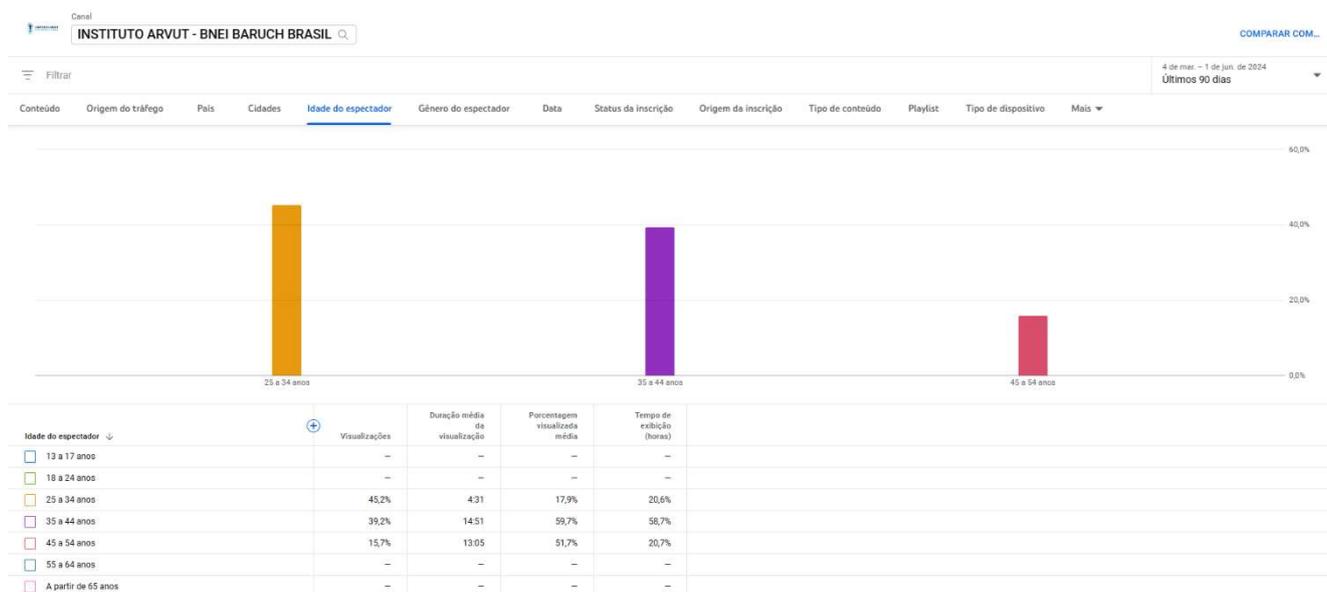
Discriminação	Visualizações	Tempo de Exibição	Inscritos
Base Abril 2024	5.900	940,4 Hs	+92
Base Maio 2024	6.400	941,4 Hs	+90

3.2.2. Cliques em Conteúdos – 90 dias

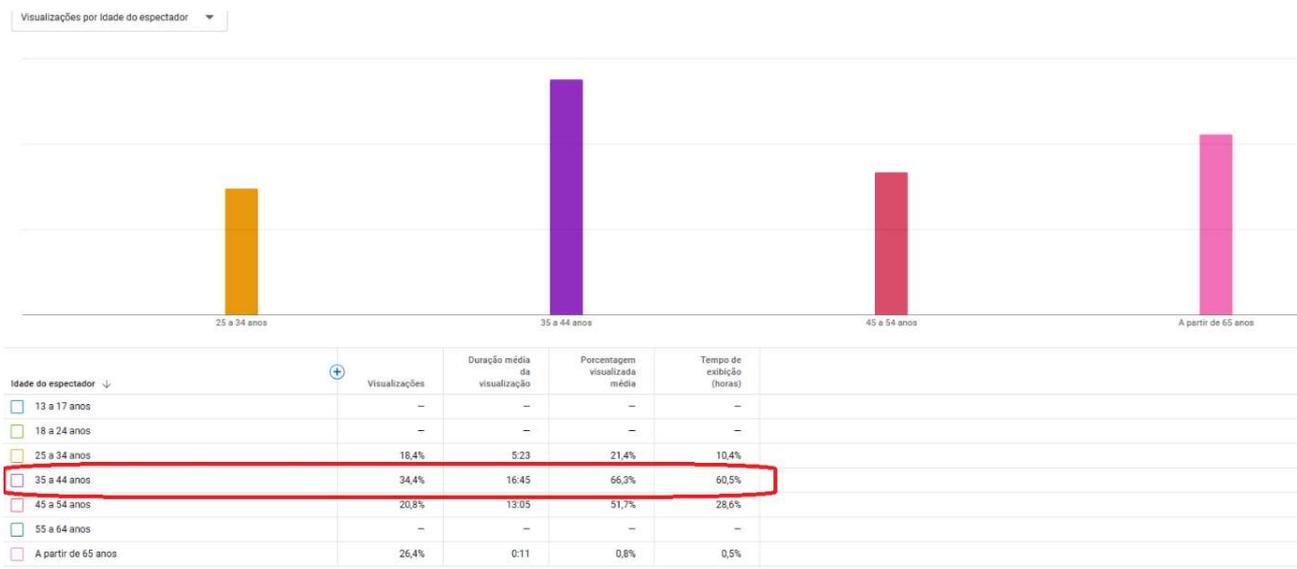


- 1º Kabbalah Revelada – Uma Visão Geral
- 2º Kabbalah Revelada – Percepção da Realidade
- 3º Kabbalah Revelada – O Caminho da Dor
- 4º Kabbalah Revelada – A Força do Desenvolvimento
- 5º Kabbalah Revelada – Introdução as 4 fases da Criação

3.2.3. Faixa etária 90 dias base Maio 2024



3.2.4. Faixa Etária 90 dias base Abril 2024



3.2.5. Dados Comparativos Faixa Etária 90 dias Visualizações

Faixa	Base Maio 90 d	Base Abril 90 d
25 a 34 anos	45,2%	18,4%
35 a 44 anos	39,2%	34,4%
45 a 54 anos	15,7%	20,8%
55 a 64 anos	0	0
Acima 65 anos	0	26,4%

**PARA DADOS ANALÍTICOS INSTAGRAM –
FACEBOOK – CONSULTAR RELATÓRIOS EM PDF**

**FOR ANALYTIC DATA INSTAGRAM–FACEBOOK –
SEE PDF REPORTS**