

## 1. SINOPSE

### 1.1. Campanhas

#### 1.1.1. Campanha Curso Maio de 2024 - Final

Com o fim do mês de maio também finalizamos a campanha para captação de alunos para o curso Maio de 2024 (as inscrições continuarão até 06/06) temos um total em 01/06 de 42 alunos matriculados. (comentários feitos no relatório anterior – continuamos analisando causas)

#### 1.1.2. Fase II – Campanha Institucional

Iniciamos a fase II do plano, a campanha institucional. Será a fase mais difícil e desafiadora do plano de marketing que requererá além de um acompanhamento semanal de desempenho, a implantação e melhoria de atividades tais como o atendimento, palestras, cursos rápidos e a formatação dos cursos em EAD.

Nesta fase daremos mais ênfase aos reels tanto elaborados pela agência quanto pelos próprios associados. Os posts continuarão sendo colocados em nossas redes mas não serão impulsionados de forma paga.

A base da campanha institucional será sobre a grandeza do Bnei Baruch de Israel e do Rav. O legado que continua sendo construído para disseminar a cabala autêntica. O acervo de textos, as aulas transmitidas com tradução simultânea para mais de 25 idiomas; a diversidade de culturas e religiões; nossa presença em mais de 80 países entre outros atributos.

**Utilizaremos o conceito de humanização com a elaboração de reels feitos pela agência e pelos nossos estudantes.**

#### 1.1.3. Reunião com a Oásis – Ações de Marketing BB Israel

Realizamos no final de Maio uma reunião com a Oásis para trocarmos ideias de como podemos desenvolver ações sinérgicas para o BB Israel. A Oásis irá apresentar uma proposta de trabalho.

## Comentários

### 1.2. Portal

- 1.2.1. O portal teve em maio 3.164 sessões de visitas sendo que **recebeu 2.234 novos usuários**. O aumento acentuado de novos visitantes é consequência do esforço final campanha paga para o curso.

As páginas mais visitadas foram as que continham conteúdo de informações sobre o curso. Em junho e julho este movimento deverá voltar ao normal.

- 1.2.2. Novos conteúdos foram postados no Portal tal como Desafios de Uma Nova Era 1,2,3,4. História de Si com 2 conteúdos novos, reportagem e vídeos do congresso de maio de 2024.

- 1.2.3.** Estaremos implementados nova funções no Portal procurando desenvolver relacionamentos com os novos visitantes. **Hoje não oferecemos nenhuma solução.**

- 1.2.4. Evolução de Sessões e Novos Usuários

| Período             | Sessões | Novos Usuários |
|---------------------|---------|----------------|
| Abril 2024          | 929     | 595            |
| Maio 2024           | 3.164   | 2.234          |
| Janeiro a Maio 2024 | 6.480   | 4.490          |

- 1.2.5. Taxa de rejeição de maio 2,65% a menor em toda a existência do Portal.

### 1.3. Youtube

Continuamos com as ações de revitalização do Youtube do Instituto, com a inserção de shorts, vídeo das gravações feitas para a rádio arvut, os vídeos feitos pelos nossos estudantes.

Da mesma forma que nossas rede sociais, o avanço vem se dando de forma lenta e vegetativa, pelo segundo mês consecutivo temos agregado seguidores, poucos, mas voltamos a agregar.

Interessante notar a mudança de perfil da faixa etária do nosso público que ocorreu de forma mais incisiva no mês de maio com **nossas faixas etárias predominantes entre 25-34 anos e 35 a 44 anos.**

A maior audiência continua sendo a masculina contra quase zero de participação feminina.

Tivemos 2.000 visualizações, com um total de 247,3 horas de exibição dos vídeos.

Destacamos que no mês de maio os cliques em conteúdos foram:

- 1º Comunidade Zohar (desativado há 2 anos)
- 2º Dores do Parto – Conversas de Uma nova Vida (desativado há 2 anos) - Rav Laitman
- 3º Desafios de Uma Nova Era
- 4º Kabbalah Revelada – Percepção da Realidade
- 5º Kabbalah Revelada – Equivalência de Forma

## 1.4. Instagram Iarvut

| Item                 | Maio   | Abril  |
|----------------------|--------|--------|
| Alcance              | 19.019 | 8.526  |
| Engajamento          | 145    | 293    |
| Taxa de Engajamento  | 0,76%  | 3,44%  |
| Compartilhamentos    | 110    | 158    |
| Impressões           | 27.207 | 24.172 |
| Visitas              | 367    | 364    |
| Interações           | 712    | 1.218  |
| Curtidas             | 568    | 982    |
| Comentários          | 13     | 12     |
| Respostas            | 9      | 5      |
| Cliques no link site | 27     | 33     |

### 1.4.1. Seguidores

| Mês/Seguidores | Início | Pico  | Final |
|----------------|--------|-------|-------|
| Maio           | 4.446  | 4.457 | 4.448 |
| Abril          | 4.431  | 4.447 | 4.446 |

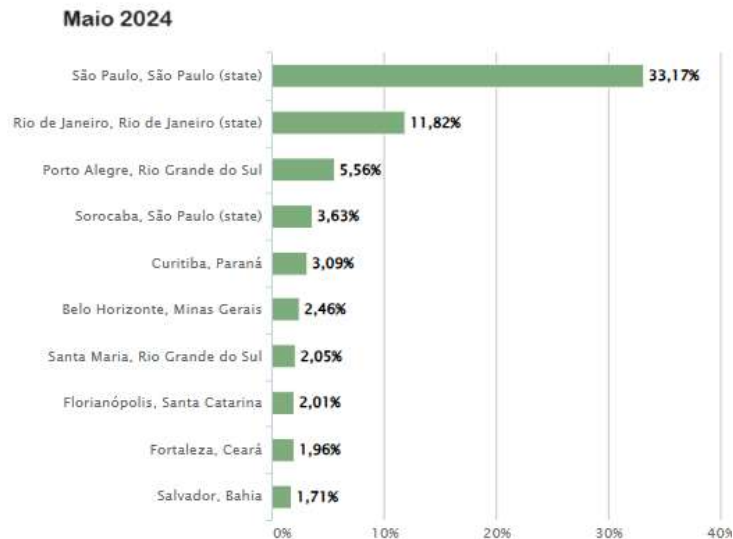
### 1.4.2. Seguidores por gênero

| Mês      | Masculino | Feminino | Indefinido |
|----------|-----------|----------|------------|
| Maio     | 1.948     | 1.732    | 377        |
| Abril    | 1.949     | 1.728    | 375        |
| Variação | (-1)      | (+4)     | (+2)       |

### 1.4.3. Seguidores por faixa etária

| Mês   | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Maio  | 2%    | 13,8% | 30,4% | 29,1% | 16,9% | 7,7% |
| Abril | 2%    | 13,9% | 30,5% | 28,8% | 16,9% | 7,7% |

### 1.4.4. Localização - Cidades



#### 1.4.5. Total de Stories

| Mês   | Total | Interações | Média p/Stor |
|-------|-------|------------|--------------|
| Maio  | 11    | 623        | 57           |
| Abril | 04    | 230        | 58           |

#### 1.4.6. Total de Posts

| Mês   | Total | Interações | Média p/Stor |
|-------|-------|------------|--------------|
| Maio  | 11    | 363        | 33           |
| Abril | 19    | 840        | 44           |

#### 1.4.7. Reels

| Mês   | Total | Visualizações | Média p/Visua |
|-------|-------|---------------|---------------|
| Maio  | 4     | 1.738         | 435           |
| Abril | 1     | 367           | 367           |

### 1.5. Facebook Iarvut

#### 1.5.1. Total de Posts

| Mês   | Total | Interações | Média p/Stor |
|-------|-------|------------|--------------|
| Maio  | 13    | 376        | 29           |
| Abril | 19    | 654        | 34           |

#### 1.5.2. Total de Reels

| Mês   | Total | Visualizações | Média p/Visua |
|-------|-------|---------------|---------------|
| Maio  | 3     | 27            | 9             |
| Abril | 0     | 0             | 0             |

### 1.5.3. Seguidores

| <b>Mês/Seguidores</b> | <b>Início</b> | <b>Pico</b> | <b>Final</b> |
|-----------------------|---------------|-------------|--------------|
| Maio                  | 2.142         | 2.142       | <b>2.141</b> |
| Abril                 | 2.105         | 2.142       | 2.142        |

## 1.6. Instagram Rádio Arvut

| <b>Item</b>          | <b>Maio</b> | <b>Abril</b> |
|----------------------|-------------|--------------|
| Alcance              | <b>300</b>  | 569          |
| Engajamento          | <b>56</b>   | 85           |
| Taxa de Engajamento  | 18,7%       | <b>14,9%</b> |
| Compartilhamentos    | 67          | <b>65</b>    |
| Impressões           | 1.199       | 1.757        |
| Visitas              | <b>55</b>   | 62           |
| Interações           | <b>332</b>  | 354          |
| Curtidas             | <b>252</b>  | 275          |
| Comentários          | 8           | <b>3</b>     |
| Respostas            | 0           | 2            |
| Cliques no link site | 1           | 0            |

### 1.6.1. Seguidores

| <b>Mês/Seguidores</b> | <b>Início</b> | <b>Pico</b> | <b>Final</b> |
|-----------------------|---------------|-------------|--------------|
| Maio                  | 503           | 509         | 509          |
| Abril                 | 499           | 503         | 503          |

### 1.6.2. Seguidores por Gênero

| <b>Mês</b> | <b>Masculino</b> | <b>Feminino</b> | <b>Indefinido</b> |
|------------|------------------|-----------------|-------------------|
| Maio       | 203              | 219             | 75                |
| Abril      | 202              | 216             | 72                |
| Variação   | (+1)             | (+3)            | (+3)              |

### 1.6.3. Seguidores por faixa etária

| <b>Mês</b> | <b>18-24</b> | <b>25-34</b> | <b>35-44</b> | <b>45-54</b> | <b>55-64</b> | <b>65+</b> |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Maio       | 1,2%         | 10,7%        | 25,2%        | 29,0%        | 21,9%        | 12,1%      |
| Abril      | 1,2%         | 10,4%        | 25,7%        | 28,7%        | 21,8%        | 12,0%      |

### 1.6.4. Total de Reels

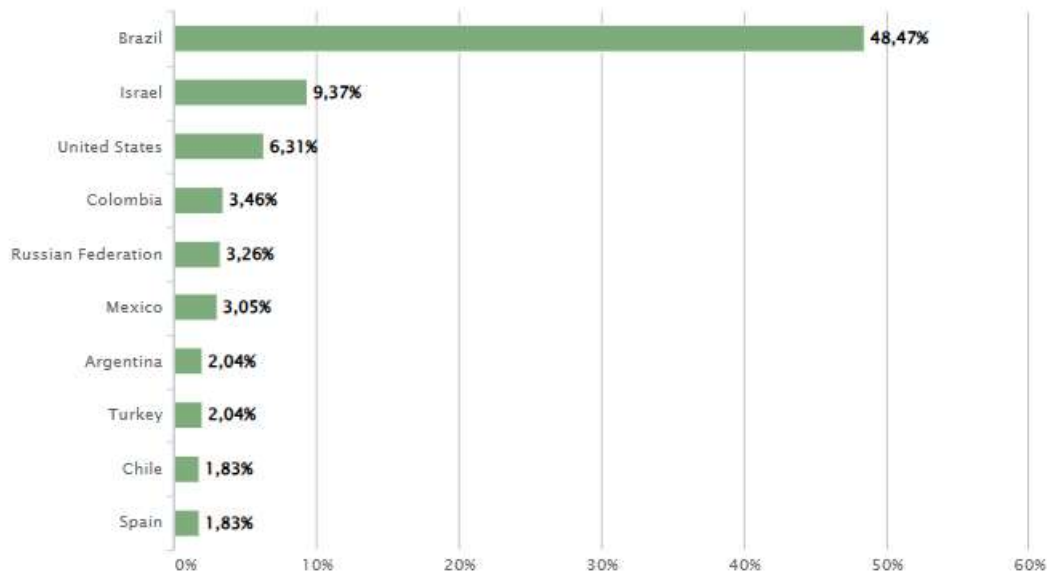
| <b>Mês</b> | <b>Total</b> | <b>Visualizações</b> | <b>Média p/Visua</b> |
|------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Maio       | 7            | 679                  | 97                   |
| Abril      | 6            | 822                  | 137                  |

### 1.6.5. Total de Posts

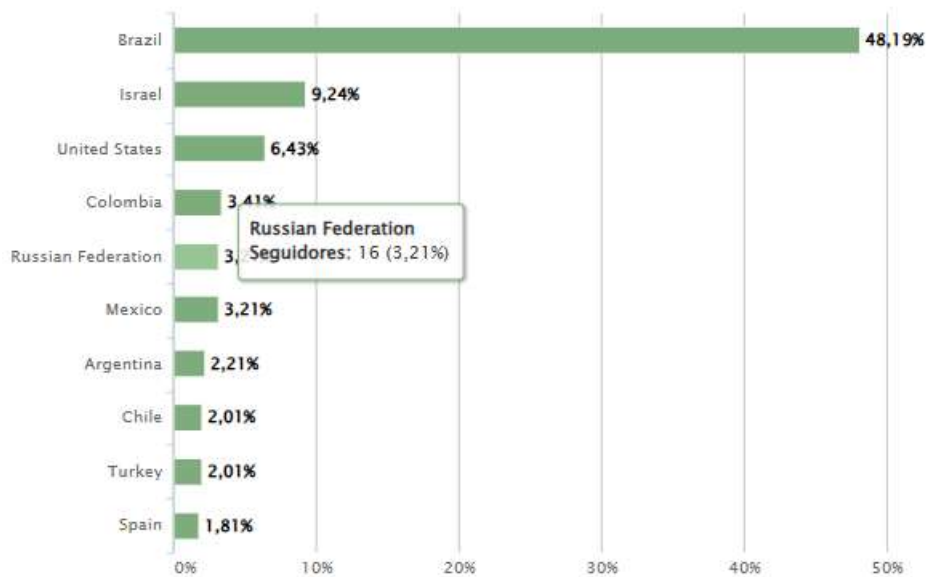
| Mês   | Total | Interações | Média p/Stor |
|-------|-------|------------|--------------|
| Maio  | 7     | 125        | 18           |
| Abril | 7     | 118        | 17           |

### 1.6.6. Localizações

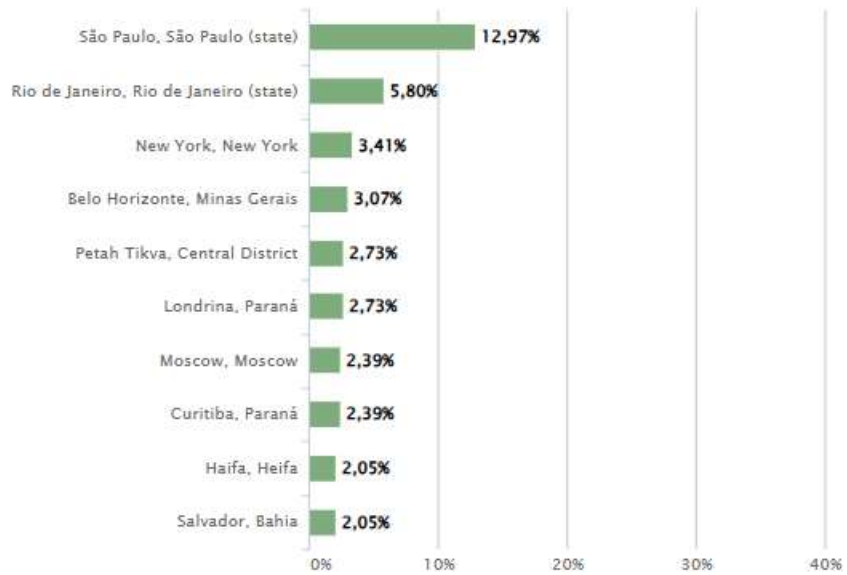
#### 1.6.6.1. Por País-Base Abril



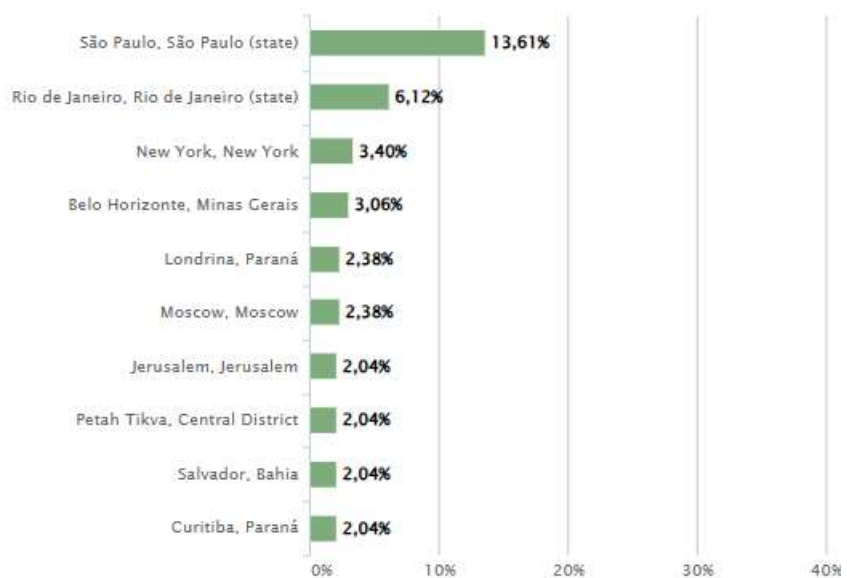
#### 1.6.6.2. Por País-Base Maio



### 1.6.6.3. Por cidade – Base Abril



### 1.6.6.4. Por cidade – Base Maio



## 1.7. Facebook Rádio Arvut

### 1.7.1. Total de Posts

| Mês   | Total | Interações | Média p/Stor |
|-------|-------|------------|--------------|
| Maio  | 14    | 243        | 17           |
| Abril | 11    | 149        | 14           |

### 1.7.2. Total de Reels

| Mês   | Total | Visualizações | Média p/Visua |
|-------|-------|---------------|---------------|
| Maio  | 0     | 0             | 0             |
| Abril | 0     | 0             | 0             |

### 1.7.3. Seguidores

| Mês/Seguidores | Início | Pico | Final |
|----------------|--------|------|-------|
| Maio           | 418    | 421  | 421   |
| Abril          | 389    | 418  | 418   |

## 1.8. Estatísticas da Rádio Arvut – BR LOGIC

| Mês       | Total de Sessões | Sessões Simultân | Horas Ouvidas |
|-----------|------------------|------------------|---------------|
| Janeiro   | 466              | 8                | 145           |
| Fevereiro | 478              | 16               | 244           |
| Março     | 312              | 9                | 100           |
| Abril     | 863              | 8                | 172           |
| Maio      | 649              | 12               | 160           |



## DADOS ANALÍTICOS – ANALYTI DATA PORTAL - YOUTUBE

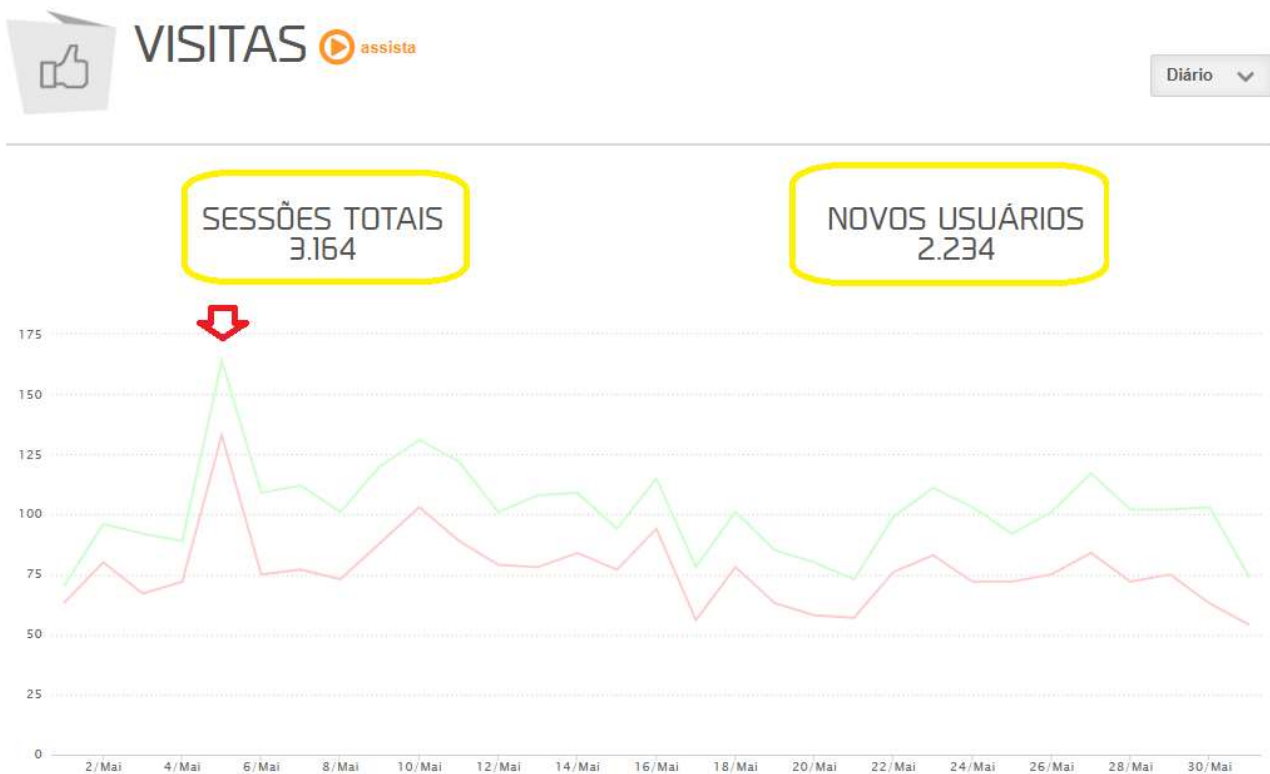
### 2. Portal Web Instituto Arvut

#### 2.1. Dados de Maio de 2024

##### 1.1.1 No de Sessões e Novos Usuários

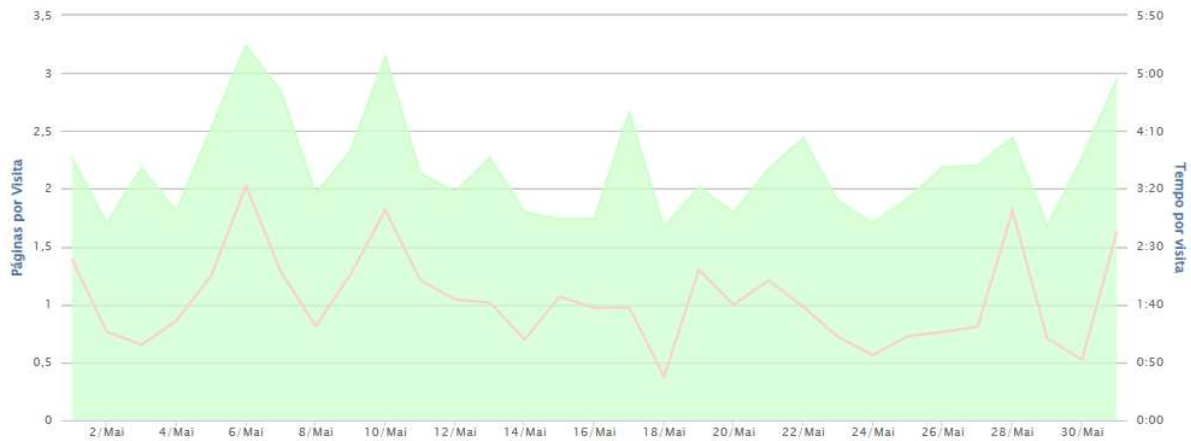
iarvut - https://www.iarvut.org.br – GA4 01/05/2024 até 31/05/2024

[VISITAS](#) [FONTES DE TRÁFEGO](#) [TAXA DE REJEIÇÃO](#)



PÁGINAS POR VISITA  
2,32

TEMPO POR VISITA  
00:01:44



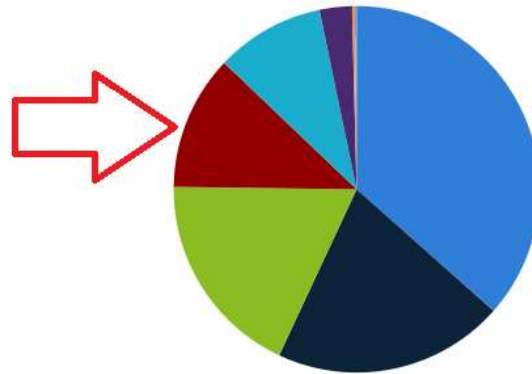
### 2.1.1. Páginas Visitadas

## PÁGINAS MAIS VISITADAS [assista ao video](#) [?](#)

| URL   | Porcentagem | Visitas |
|---|-------------|---------|
| /Blog/Exibir/2/53/518/As_Forcas_do_Universo                       | 48,56%      | 2.519   |
| /   | 12,24%      | 635     |
| /curso_cadastro/  | 2,12%       | 110     |
| /Conteudo/Subcategoria/2/53/Cursos_On_Line                        | 1,68%       | 87      |
| /Conteudo/Subcategoria/2/42/Cursos_Presenciais                    | 0,89%       | 46      |
| /Area_do_Usuario  | 0,85%       | 44      |
| /Conteudo/Exibir/2/52/348/BERESHEET_A                             | 0,81%       | 42      |
| /Conteudo/Exibir/2/53/518/As_Forcas_do_Universo                   | 0,79%       | 41      |
| /meu_cadastro/  | 0,77%       | 40      |
| /Conteudo/Subcategoria/2/52/Zohar_Estudantes                      | 0,77%       | 40      |
| /loja_arvut   | 0,69%       | 36      |
| /Conteudo/Subcategoria/2/1/Palestras_Nova_Vida                    | 0,66%       | 34      |
| /Conteudo/Subcategoria/3/17/Quem_somos                            | 0,64%       | 33      |
| /Conteudo/Exibir/9/14/554/Momentos_do_Congresso_Espelho_Maio_2024 | 0,56%       | 29      |
| /Conteudo/Exibir/9/15/556/Congressos_Espelhos_2024                | 0,52%       | 27      |
| /Conteudo/Subcategoria/3/48/Estudar_Cabala                        | 0,50%       | 26      |
| /Blog/Exibir/4/5/531/O_Estudo_das_Dez_Sefirot                     | 0,50%       | 26      |
| /Blog/Exibir/2/53/520/Praticando_a_Cabala                         | 0,50%       | 26      |
| /Blog/Exibir/2/53/519/Os_Mundos_Superiores                        | 0,46%       | 24      |
| /Blog/Exibir/2/58/546/Desafios_de_Uma_Nova_Era_-_Piloto_1         | 0,42%       | 22      |

## 2.1.2. Tráfego – Fontes e Origem

### FONTES DE TRÁFEGO ?



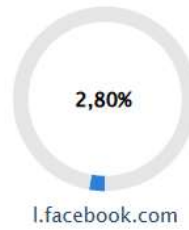
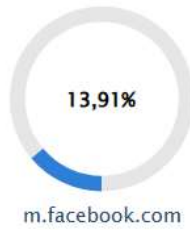
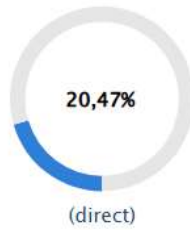
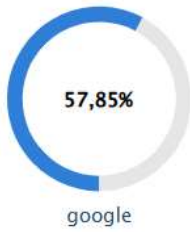
|                                |                               |                                    |                              |                           |
|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Não Atribuído - 4 (0,13%)      | Vídeo Orgânico - 8 (0,25%)    | Tráfego de referência - 91 (2,89%) | Busca Orgânica - 302 (9,60%) | Busca Paga - 375 (11,92%) |
| Social Orgânico - 574 (18,24%) | Tráfego direto - 643 (20,43%) | Display - 1.150 (36,54%)           |                              |                           |

### ORIGENS assista ao vídeo ?



### 2.1.3. Palavras Chave

VISITAS > FONTES DE TRÁFEGO TAXA DE REJEIÇÃO



### PALAVRAS-CHAVE [assista ao video](#) [?](#)

|   | Porcentagem | Visitas |
|---|-------------|---------|
| (not set) [OASIS] Search - Curso 05/05/2024       | 36,35%      | 1.150   |
| (not set) (referral)                              | 21,37%      | 676     |
| (not set) (direct)                                | 20,32%      | 643     |
| (not set) (organic)                               | 9,48%       | 300     |
| cabala [OASIS] Search - Curso 05/05/2024          | 5,21%       | 165     |
| (not set) (not set)                               | 3,86%       | 122     |
| curso de cabala [OASIS] Search - Curso 05/05/2024 | 2,02%       | 64      |
| cabala judaica [OASIS] Search - Curso 05/05/2024  | 0,66%       | 21      |
| bnei baruch [OASIS] Search - Curso 05/05/2024     | 0,13%       | 4       |
| curso kabala [OASIS] Search - Curso 05/05/2024    | 0,06%       | 2       |

### 2.1.4. Locais Países e Regiões Brasil

### PAÍS/REGIÃO [assista ao video](#) [?](#)

|  |               |                                     |
|--|---------------|-------------------------------------|
|  | Brazil        | <b>2.207</b><br>VISITAS<br>(96,84%) |
|  | United States | <b>33</b><br>VISITAS<br>(1,45%)     |
|  | Portugal      | <b>9</b><br>VISITAS<br>(0,39%)      |
|  | Canada        | <b>4</b><br>VISITAS<br>(0,18%)      |
|  | Seychelles    | <b>3</b><br>VISITAS<br>(0,13%)      |
|  | Ireland       | <b>3</b><br>VISITAS<br>(0,13%)      |

### REGIÕES

State of Sao Paulo  
486 visitas (22,02%)

State of Rio de Janeiro  
224 visitas (10,15%)

State of Rio Grande do Sul  
151 visitas (6,84%)

State of Minas Gerais  
148 visitas (6,71%)

State of Parana  
130 visitas (5,89%)

State of Bahia  
130 visitas (5,89%)

## CIDADE ?



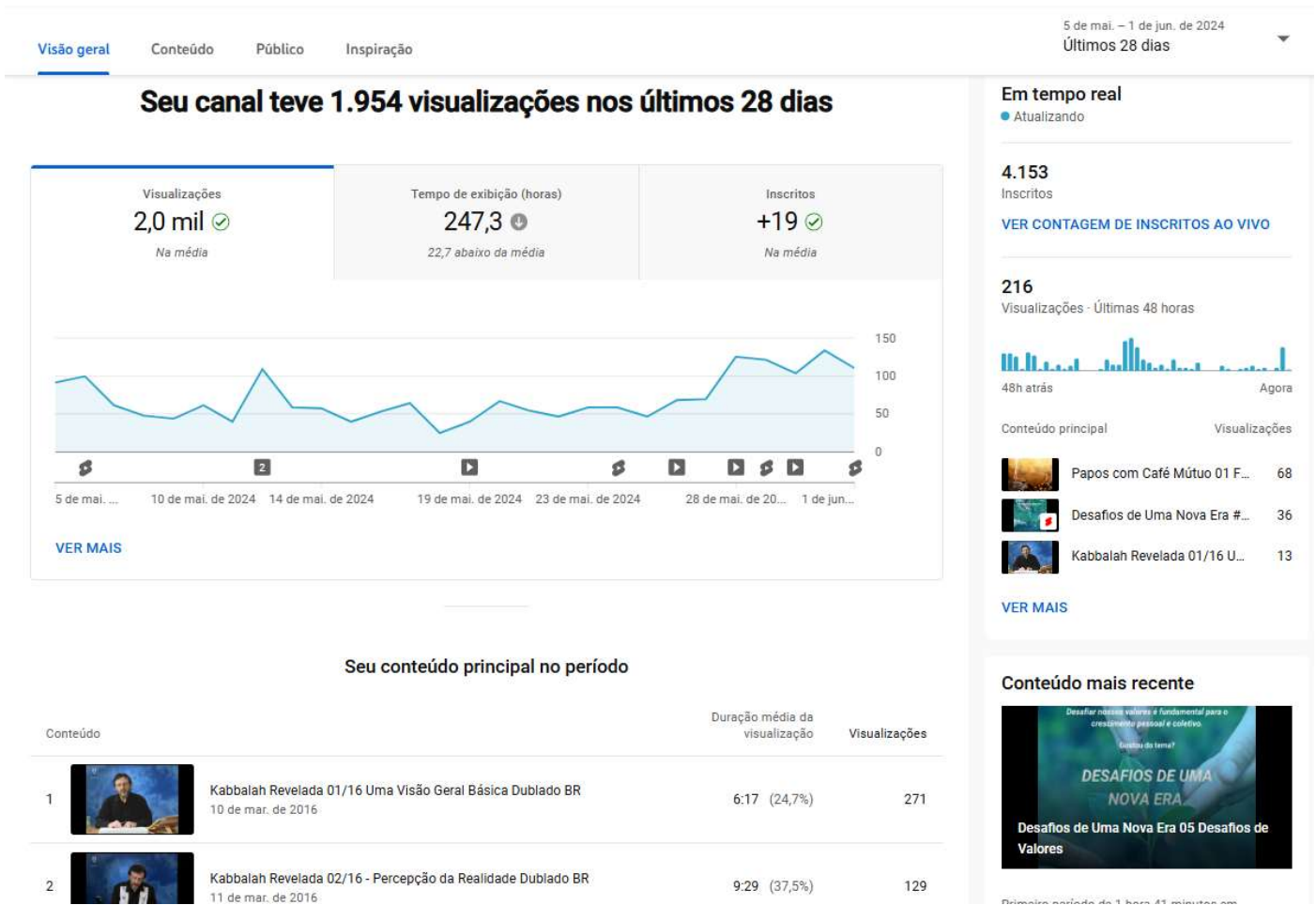
### 2.1.5. Taxa de Rejeição

 **TAXA DE REJEIÇÃO**  **assista** Semanal ▼



### 3. Dados Youtube Maio de 2024

#### 3.1. Dados dos últimos 28 dias de Maio

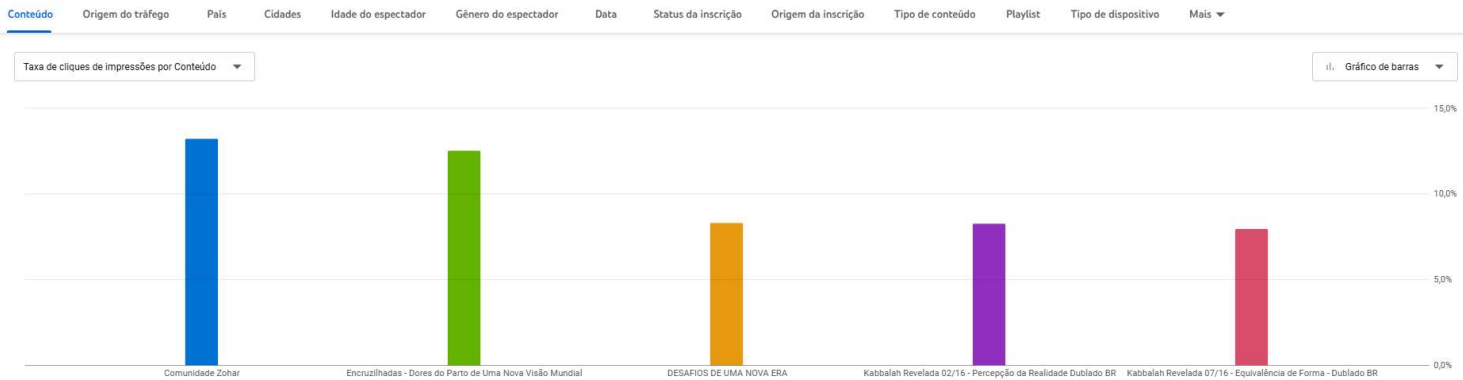


#### 3.1.1. Comparativos

| Discriminação | Visualizações | Tempo de Exibição | Inscritos |
|---------------|---------------|-------------------|-----------|
| Abril 2024    | 1.900         | 290,6 Hs          | +18       |
| Maio 2024     | 2.000         | 247,3 Hs          | +19       |

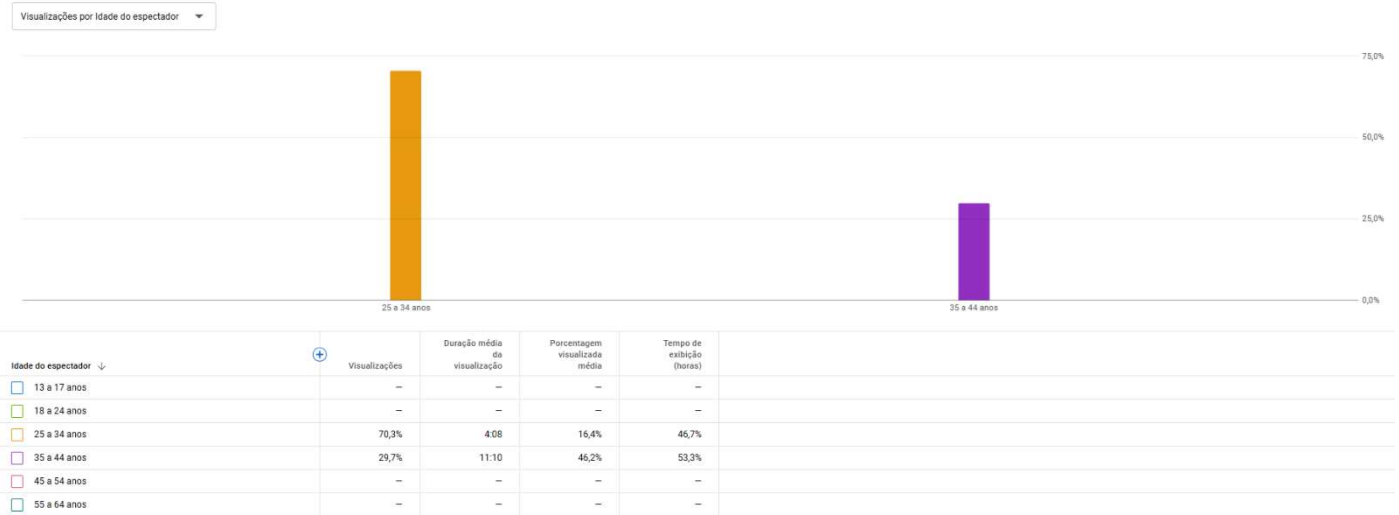
#### 3.1.2. Total de Inscritos no Canal em 31/05/2024 – 4.153

### 3.1.3. Cliques em Conteúdos

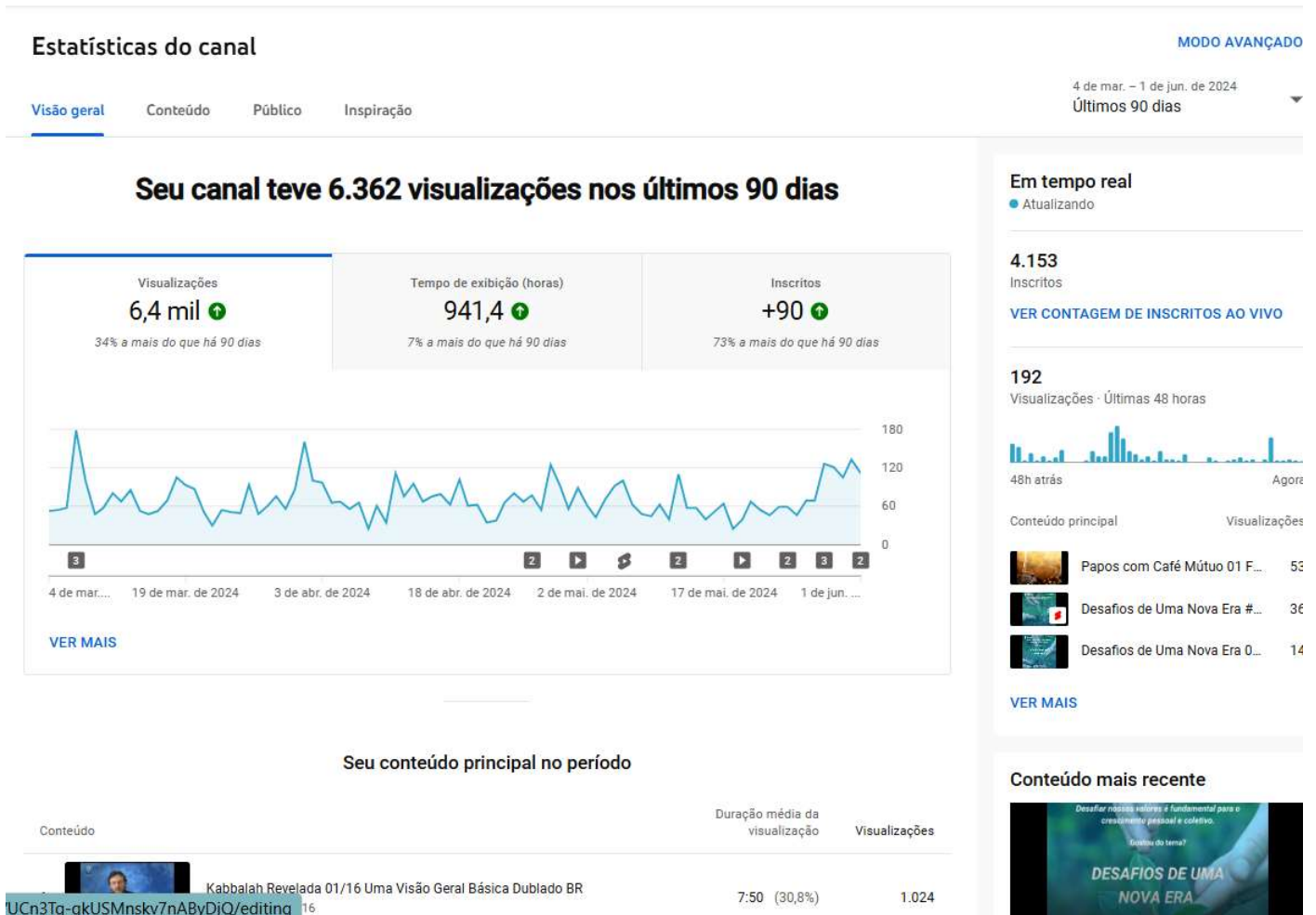


- 1º Comunidade Zohar (desativado há 2 anos)
- 2º Dores do Parto – Conversas de Uma nova Vida (desativado 2 anos)
- 3º Desafios de Uma Nova Era
- 4º Kabbalah Revelada – Percepção da Realidade
- 5º Kabbalah Revelada – Equivalência de Forma

### 3.1.4. Faixa Etária – Maio 2024



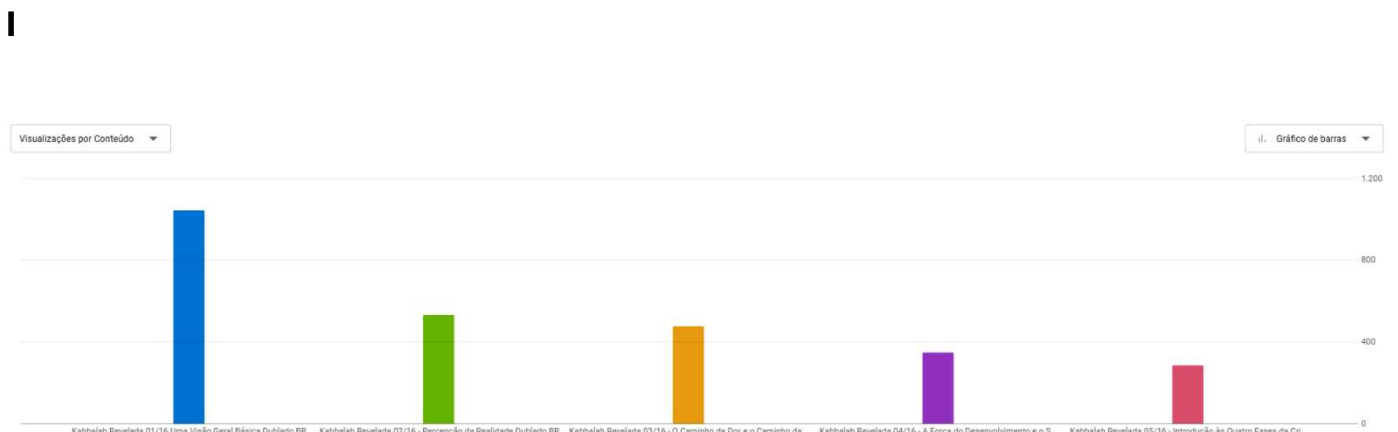
### 3.2. Dados dos últimos 90 dias base 31 de Maio



#### 3.2.1. Dados Comparativos base 90 dias

| Discriminação   | Visualizações | Tempo de Exibição | Inscritos |
|-----------------|---------------|-------------------|-----------|
| Base Abril 2024 | 5.900         | 940,4 Hs          | +92       |
| Base Maio 2024  | 6.400         | 941,4 Hs          | +90       |

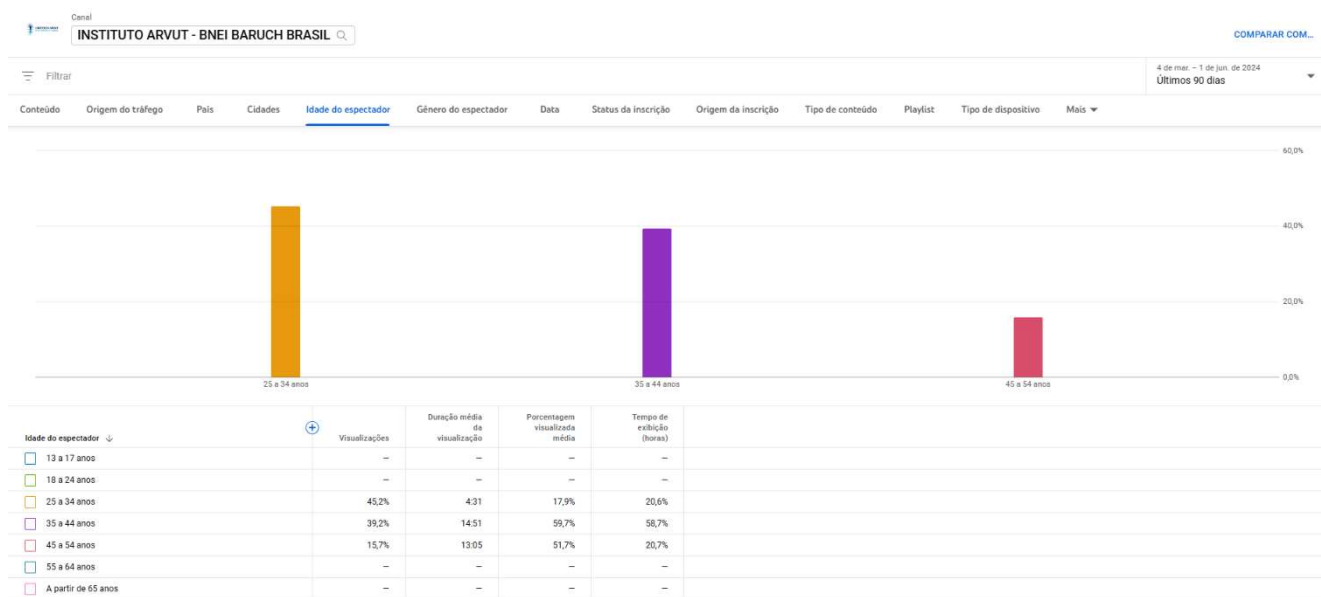
#### 3.2.2. Cliques em Conteúdos – 90 dias



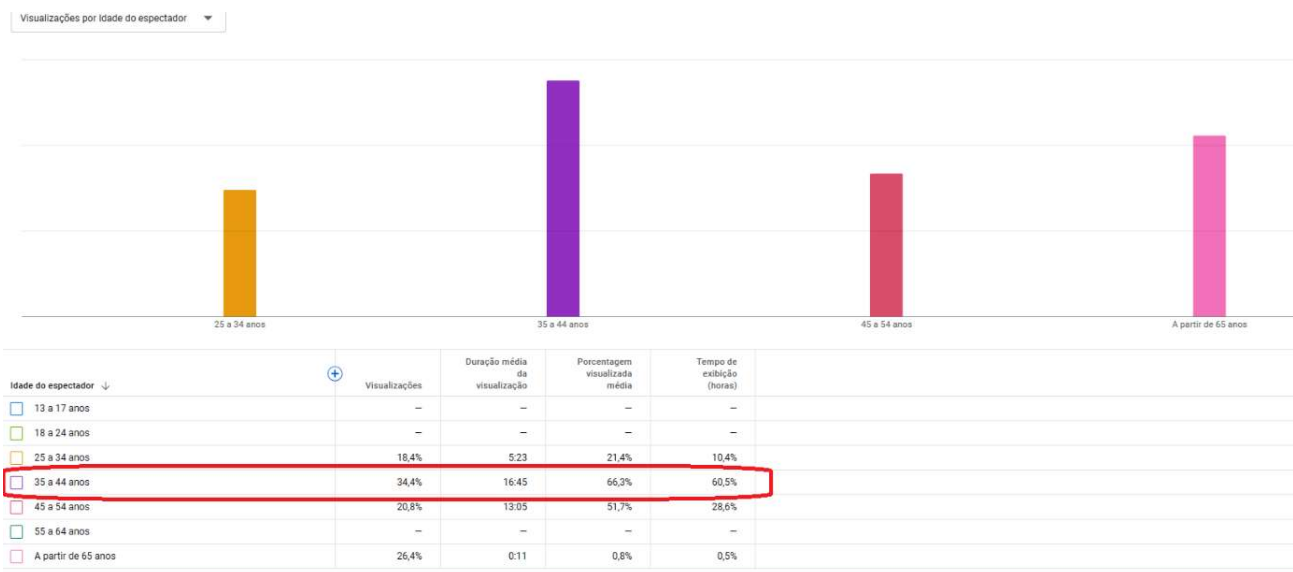


- 1º Kabbalah Revelada – Uma Visão Geral
- 2º Kabbalah Revelada – Percepção da Realidade
- 3º Kabbalah Revelada – O Caminho da Dor
- 4º Kabbalah Revelada – A Força do Desenvolvimento
- 5º Kabbalah Revelada – Introdução as 4 fases da Criação

### 3.2.3. Faixa etária 90 dias base Maio 2024



### 3.2.4. Faixa Etária 90 dias base Abril 2024



### 3.2.5. Dados Comparativos Faixa Etária 90 dias Visualizações

| Faixa         | Base Maio 90 d | Base Abril 90 d |
|---------------|----------------|-----------------|
| 25 a 34 anos  | 45,2%          | 18,4%           |
| 35 a 44 anos  | 39,2%          | 34,4%           |
| 45 a 54 anos  | 15,7%          | 20,8%           |
| 55 a 64 anos  | 0              | 0               |
| Acima 65 anos | 0              | 26,4%           |

**PARA DADOS ANALÍTICOS INSTAGRAM –  
FACEBOOK – CONSULTAR RELATÓRIOS EM PDF**

**FOR ANALYTIC DATA INSTAGRAM–FACEBOOK –  
SEE PDF REPORTS**